

## II - I Protagonisti del Gioco: Case Farmaceutiche Coinvolte nei Prodotti di “Cessazione”

di Wanda Hamilton

Data di pubblicazione italiana: 19 Luglio 2001

Data di pubblicazione dell'originale inglese: 13 Luglio 2001

**Johnson & Johnson** – Sotto l’insegna del suo organico, la McNeil Consumer Products, la J&J commercializza il Nicotrol (cerotto e aerosol). La Robert Wood Johnson Foundation è la più grande azionista della J&J, ed iniziò i suoi massicci finanziamenti per il controllo del tabacco negli USA nel 1991, lo stesso anno in cui la Food and Drug Administration approvò la prescrizione del cerotto transdermico a base di nicotina. La **Pharmacia** ha riacquisito i diritti per introdurre sul mercato il Nicotrol Inhaler in nordamerica dalla McNeil Consumer Products della J&J nel luglio 2000.

**GlaxoSmithKline** – I giganti farmaceutici Glaxo Wellcome e SmithKline Beecham si sono conglomerati il 27 Dicembre 2000, creando il più grande gruppo di vendita farmaceutica del mondo. La Glaxo Wellcome commercializza lo **Zyban** (bupropion – la pillola antifumo), e la SKB commercializza il cerotto alla nicotina **Nicoderm CQ**, ed il chewing gum **Nicorette**. Una delle maggiori obiezioni alla fusione dei due giganti da parte del Federal Transport Commission americano fu che ambedue le compagnie vendevano prodotti di cessazione; sebbene questi prodotti di cessazione concernessero meno del 4% delle vendite della SKB, per questi prodotti nessuna delle due compagnie farmaceutiche era disposta ad essere fusa con l'altra. La SKB fu messa sotto investigazione da un comitato del Congresso americano per aver venduto a prezzo eccessivo trattamenti contro il cancro. Il comitato letteralmente s'infuriò quando la SKB si rifiutò di fornire informazioni sul Kytril, il suo farmaco anti-nausea per pazienti sotto chemioterapia. [Referenza: “ Federal smoke delays merger” di Andrew Clark, del "The Guardian", 10 Ottobre 2000].

Nel 1999, le vendite di Nicorette e di NicoDerm CQ della SmithKline Beecham arrivarono a 570 milioni di dollari negli Stati Uniti. La compagnia introdusse sul mercato anche il cerotto alla nicotina sotto il nome di “**NiQuitin CQ**” in Belgio, Francia, Danimarca, Messico e Brasile, e sotto il nome di “**Nicabate**” in Australia e Nuova Zelanda, dove nel 1999 fu il prodotto di cessazione più venduto. [Referenza: Incontro tra Philippe Boucher e Leslie A. Ashburn, Supervisore delle Comunicazioni per la GlaxoSmithKline, 29/01/01].

Durante l'intervista, Ashburn delinea il coinvolgimento della GSK nel il controllo del tabacco:

“Coloro che si occupano della commercializzazione della terapia, sia individualmente, sia collettivamente, collaborano sempre con la comunità di controllo del tabacco. Il loro coinvolgimento non si limita a stabilire e sostenere programmi di controllo, ma conduce ed espande la ricerca primaria. Di recente, all'11<sup>ma</sup> Conferenza Mondiale su ‘ Tabacco O Salute ’ a Chicago, molte fra le maggiori compagnie farmaceutiche, inclusa la GSK, si sono unite per sostenere una varietà d’iniziative nella speranza di affermare l'importante

ruolo delle terapie di cessazione negli Stati Uniti e nella politica internazionale di controllo del tabacco. Queste iniziative includono un programma di borse di studio per sostenere l'addestramento al controllo del tabacco, l'Associazione Europea dell'OMS sulla Dipendenza dal Tabacco, una campagna d'informazione pubblica e un database delle terapie, che formeranno una biblioteca omnicomprensiva di risorse concernenti il tabacco”.

“Negli Stati Uniti, la GSK si è associata con l'Associazione Americana contro il Cancro per informare il pubblico sui pericoli dell'uso del tabacco.... Fra gli sforzi collettivi fatti dalla GSK e dall'Associazione Americana contro il Cancro (American Cancer Society) c'è il Great American Smokeout (grande progetto di eliminazione del fumo) ... [SKB ha pagato all'ACS un milione di dollari per l'uso del logo dell'ACS nei suoi annunci pubblicitari del Nicoderm CQ per un anno].

“Inoltre, la GSK è membro fondatore della Coalition for World No Tobacco Day (coalizione per la giornata mondiale contro il fumo), organizzazione non-profit dedicata alla popolarizzazione delle giornate anti tabacco negli Stati Uniti. Stabilita dall'OMS nel 1988, e osservata ogni 31 Maggio, la giornata mondiale contro il tabacco è l'unico evento che da ai fumatori di tutto il mondo l'opportunità unirsi per smettere di usare tabacco. La Glaxo Wellcome aderì al programma di controllo globale del tabacco dell'OMS a fine 1998. Lo Zyban [della Glaxo indiana] arrivò in un momento di bassi profitti, quando non esistevano molti lanci commerciali sul mercato per prodotti ad alto reddito. Lo Zyban, che è tra dieci nuovi prodotti più venduti dalla GlaxoSmithKline nel 2000, è considerato dalla Glaxo un 'potenziale cavallo di battaglia' in India, che ha circa 37 milioni di fumatori.” [“La Glaxo porta lo Zyban ai fumatori per liberarli dalla dipendenza” di Gauri Kamath, The Economic Times 14 Marzo 2001].

La Glaxo Wellcome cita in giudizio i Laboratori IMPAX, Inc., per le versioni generiche di bupropion (Zyban e Wellbutrin). Secondo Barry Edwards della IMPAX, la citazione in giudizio è una tattica per estendere il marketing esclusivo del prodotto da parte della Glaxo. “Si è stimato che nei prossimi anni, scadendo i brevetti su certi farmaci, le compagnie farmaceutiche perderanno circa 25 miliardi di dollari in vendite annuali.... L'archiviazione delle cause per la violazione dei brevetti è solo una delle tattiche che le grandi compagnie usano nel tentativo di estendere l'esclusività di un prodotto. Perciò, sebbene crediamo che questa causa non abbia alcun valore, non siamo sorpresi dalla sua archiviazione.” [Referenza: “Commenti della IMPAX sulla causa archiviata dalla Glaxo Wellcome legata alle versioni generiche di Wellbutrin SR e Zyban,” comunicato stampa della Compagnia, 10 Ottobre 2000].

**Pharmacia** - (Anche: Pharmacia & Upjohn). Produce **Nicorette** e **Nicotrol**, “una serie di terapie per la dipendenza dal tabacco.” [Referenza: “Su Pharmacia & Upjohn,” dal sito web della compagnia, 15 Gennaio 2000]. La Pharmacia & Upjohn Consumer Healthcare “sviluppa, produce e vende prodotti che non richiedono prescrizione medica. Alcuni prodotti sono venduti anche a livello mondiale. Fra le più grandi e più famose marche della ditta c'è una linea di prodotti di sostituzione della nicotina, incluso il chewing gum alla nicotina, il cerotto transdermico, lo spray nasale e l'inalatore”.

La Pharmacia & Upjohn è uno dei tre “partner” farmaceutici nel progetto anti-tabacco globale dell’OMS.

“Giovedì la Pharmacia & Upjohn ha annunciato un aumento dei guadagni nel primo trimestre del 17% delle vendite dei suoi tre principali farmaci negli Stati Uniti.... In un anno le vendite sono salite del 12%; da 1,59 miliardi di dollari a 1,77 miliardi di dollari. La Pharmacia, che produce lo Xanax, un ansiolitico, e Nicorette, prodotto di cessazione, si è completamente trasformata negli ultimi due anni” [Referenza: “Pharmacia & Upjohn Profit Rise, Associated Press, 29 Aprile 1999].

“L’unità giapponese della Pharmacia & Upjohn Inc. ha visto le vendite del suo Nicorette aumentare del 50% nel 1998 rispetto all’anno precedente” [Referenza: “Le vendite di Nicorette fanno alti guadagni in Giappone”, Wall St. Journal, 14 Maggio 1999].

“La Pharmacia Canada, Inc., e l’**Aventis Pharma, Inc.** oggi hanno annunciato la chiusura di un accordo in cui la Pharmacia acquisisce il business canadese dell’Aventis Pharma delle terapie sostitutive di nicotina. Stando ai termini del contratto, la Pharmacia acquisisce il marchio Nicoderm (cerotto transdermico) e riacquisisce il diritto alla vendita e all’introduzione sul mercato del suo chewing gum Nicorette”. La Società per azioni è una compagnia farmaceutica globale creata attraverso la fusione della **Pharmacia & Upjohn con la Monsanto Company e la sua unità G.D. di Searle.** [Referenza: “La Pharmacia Consumer Healthcare acquisisce la Terapia di Sostituzione della Nicotina (Nicotine Replacement Therapy) della Aventis Pharma Inc.”; comunicato stampa della Compagnia, 26 Gennaio 2001]

“ATP [**Advanced Tobacco Products, Inc./Advanced Therapeutic Products** (Prodotti del Tabacco Avanzati, Inc. / Prodotti Terapeutici Avanzati)]; hanno venduto il loro brevetto sulla tecnologia della nicotina che forma la base del Nicorette/Nicotrol Inhaler a quella compagnia che oggi è la Società per azioni Pharmacia, in cambio del pagamento del 3% dei profitti delle vendite di Pharmacia. A luglio, la Pharmacia ha annunciato di aver riacquisito i diritti all’introduzione sul mercato del Nicotrol Inhaler in nordamerica da parte della McNeil PPC, Inc., un’unità della Johnson & Johnson. Come risultato della riacquisizione del Nicotrol, la Pharmacia ha affermato di avere un rinnovato interesse nella propaganda al consumatore, come pure nell’aggiornamento professionale di dottori e operatori sanitari.” [Referenza: “ATP annuncia il suo bilancio finanziario annuale, pagamento dei dividendi e di uno studio clinico britannico sulla nicotina da inalare”; comunicato stampa della Compagnia, 28 Novembre 2000].

**Hoechst Marion Roussel** (la compagnia farmaceutica di Hoechst) produce e vende Nicorette e Nicoderm in Canada. “I prodotti di terapia sostitutiva sono disponibili in Canada dal 1979, e possono essere venduti senza prescrizione dal 1993 (Nicorette 2mg), 1997 (Nicorette 4mg) e 1998 (Nicoderm e altri cerotti). ... 'Quando, tre anni fa, questi prodotti divennero più facilmente accessibili negli USA, il numero dei tentativi di smettere di fumare raddoppiarono in un anno ' ”, afferma Tony Ruta, il portavoce della Hoechst Marion Roussel. [Referenza: “Punto critico delle terapie della nicotina nelle strategie del tabacco in Ontario,” comunicato stampa della Compagnia, 23 Aprile 1999].

**Novartis** – Ha creato il cerotto Habitrol in Canada. Novartis Consumer Health Canada, Inc. [Referenza: “Il cerotto alla nicotina Habitrol è ora disponibile in Ontario senza prescrizione” Canada Newswire 23 Aprile 1999].

Novartis è uno dei tre maggiore partner farmaceutici dell’OMS nel suo programma di controllo globale del tabacco.

“Sebbene i cerotti siano disponibili a pagamento diretto in 29 paesi, essi richiederanno la prescrizione di un dottore in Giappone, e non saranno coperti da mutua.”

[Referenza: “La Novartis Pharma lancia il cerotto alla nicotina in Giappone”, NewsEdge, 11 Maggio 1999].

**Pfizer**– Ricerca, sviluppa, produce e commercializza le medicine più prescritte ad uomini e animali, nonché molti dei prodotti più conosciuti e consumati del mondo. La Pfizer ha registrato un reddito globale di 29,6 miliardi di dollari nel 2000. Ancora nel 2000, la Pfizer ha acquisito la **Warner-Lambert**. La Pfizer sta sviluppando un nuovo agente per smettere di fumare, attualmente noto come CP-526,555, “che attenua sia il desiderio di fumare, sia quello di desistere dalla terapia e blocca gli effetti rafforzativi del fumo” [Referenza: “Pfizer: per avanzare la supremazia industriale tramite i migliori collaboratori, prodotti e mezzi, dirigenti ed azionisti”; comunicato stampa della Compagnia, 26 Aprile 2001].