



Milano, 30 giugno 2006

Gentile Rivenditore,

sono lieto di comunicarLe che a breve la nostra preponente JT International S.A. avvierà in Italia una campagna informativa volontaria rivolta ai consumatori. Scopo dell'iniziativa è favorire la piena comprensione da parte del pubblico delle indicazioni che compaiono sui pacchetti di sigarette di JTI.

Per JTI è importante che i consumatori comprendano che non esiste una sigaretta sicura, e che una sigaretta non dovrebbe essere considerata meno dannosa di un'altra sulla base del suo gusto, intensità o denominazione. Con questa campagna JTI vuole tradurre in azioni concrete uno dei propri principi fondamentali: l'impegno ad essere aperta e trasparente riguardo ai prodotti da fumo ed ai rischi ad essi associati.

Al fine di raggiungere il maggior numero possibile di consumatori adulti, comunicheremo questi messaggi attraverso inserti nei pacchetti di Camel e Winston, come pure con altri strumenti, tra cui le cards contenute nel piccolo distributore qui unito, che la invitiamo ad esporre nella Sua rivendita a partire da metà luglio.

Confidiamo che vorrà aiutarci attivamente sostenendo questa iniziativa e garantendo un'adeguata esposizione del distributore per favorire una sempre maggiore consapevolezza dei rischi associati al fumo e, quindi, un uso consapevole e responsabile del prodotto "sigaretta" da parte di consumatori adulti, liberi e informati.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'PierCarlo Alessiani'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the right.

PierCarlo Alessiani
JT International Italia S.r.l.
Presidente e Amministratore Delegato